

La Escuela del Futuro

ICCE Nazaret



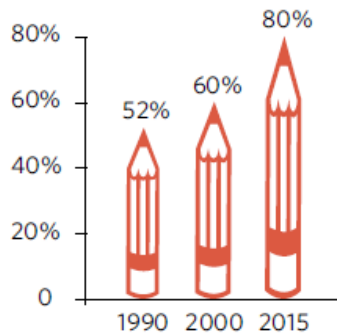
Objetivos de Desarrollo del Milenio

OBJETIVO 2: LOGRAR LA ENSEÑANZA PRIMARIA UNIVERSAL

Niños en el mundo en edad de recibir educación primaria que no asisten a la escuela



Tasa neta de matriculación en enseñanza primaria en África subsahariana

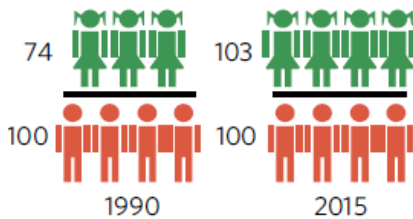


- La tasa neta de matriculación en enseñanza primaria en las regiones en desarrollo ha alcanzado el 91% en 2015, a partir del 83% en el año 2000.
- La cantidad de niños en edad de recibir enseñanza primaria que no asistió a la escuela cayó a casi la mitad a nivel mundial, pasando de 100 millones en el año 2000 a aproximadamente 57 millones en 2015.
- África subsahariana ha registrado la más alta mejoría en enseñanza primaria entre todas las regiones desde que se establecieron los ODM. Esta región alcanzó un aumento en 20 puntos porcentuales en la tasa neta de matriculación en el período de 2000 al 2015, en comparación con un incremento de 8 puntos porcentuales entre 1990 y 2000.
- La tasa de alfabetización de los jóvenes entre 15 y 24 años ha aumentado globalmente de 83% a 91% entre 1990 y 2015. La brecha entre hombres y mujeres ha disminuido.

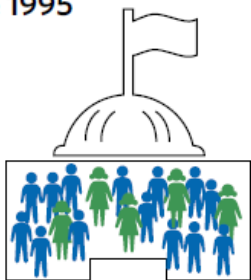
Objetivos de Desarrollo del Milenio

OBJETIVO 3: PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO Y EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER

Tasa de matriculación en enseñanza primaria en Asia meridional



90% de los países cuenta con más mujeres en el parlamento desde 1995



- Muchas más niñas asisten ahora a la escuela que hace 15 años. Las regiones en desarrollo en su conjunto han alcanzado la meta de eliminar la disparidad de géneros en la enseñanza primaria, secundaria y terciaria.
- En Asia meridional, solo 74 niñas se matriculaban en la escuela primaria por cada 100 niños en 1990. En la actualidad se matriculan 103 niñas por cada 100 niños.
- Las mujeres ahora constituyen el 41% de los trabajadores remunerados en sectores no agrícolas, lo que significa un aumento en comparación con el 35% de 1990.
- Entre 1991 y 2015 el porcentaje de mujeres con empleos vulnerables como parte del total de mujeres empleadas se ha reducido en 13 puntos porcentuales. En contraste, el empleo vulnerable entre los hombres cayó en 9 puntos porcentuales.
- En el curso de los últimos 20 años las mujeres han ganado terreno en la representación parlamentaria en casi el 90% de los 174 países para los que se dispone de datos. La proporción promedio de mujeres en el parlamento casi se ha duplicado en el mismo período; sin embargo, todavía solo uno de cada cinco miembros es mujer.

Banco Interamericano de Desarrollo



Ministerio de Educación Nacional de Colombia

Propósito Superior 2025

"Colombia será el país más educado de América Latina en el 2025": En el 2025 Colombia tendrá un sistema de educación de alta calidad para todos. La educación generará igualdad de oportunidades y desarrollo económico, permitiendo la transformación social del país, mayor equidad y la consolidación de la paz. Participarán de este proceso -en el cual la Educación será la principal prioridad nacional- los padres de familia, los niños y jóvenes, profesores, gobierno, y la sociedad civil. Habrá una financiación adecuada para tener la mejor educación de América Latina.

Las líneas de acción para lograrlo son:

Excelencia docente

Colombia bilingüe

Colombia libre de analfabetismo

Jornada única

Acceso a la Educación Superior con calidad

Google for Education

Strategies For Success

Refine

Ensure that you have an actionable vision centered on learning and outcomes.

Collaborate

Create the vision for, and with input from, all stakeholders.

Share

Share the vision widely and frequently, and make sure it is understood by all.

Use

Return to the vision to guide decision-making in everything from teaching practices to business processes.

Monitor

Monitor progress toward the vision using metrics and timelines, and iterate quickly based on what you learn.



Microsoft Education

Empowering the students of today to create the world of tomorrow.

Unlock limitless learning for your students

The more students are engaged, the more they learn.

Student offers

Make schoolwork more fun, and use the technology that will take you successfully from the classroom to the conference room.

Unlock limitless learning

Every student deserves an education that unlocks their limitless potential. Microsoft Education empowers better learning outcomes for all students, helps teachers make the most of classroom time, and enables schools to make the most of their budgets.

| | | | |
|---|--|--|---|
| <p>EL ALUMNO 5 AÑOS</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <p>Calasanz: un modelo innovador</p> | <p>EL ACTO EDUCATIVO 15 AÑOS</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <p>Calasanz: un modelo innovador</p> | <p>EL MAESTRO 5 AÑOS</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <p>Calasanz: un modelo innovador</p> | <p>IDENTIDAD CALASANCIA 30 AÑOS</p> <hr/> <hr/> <hr/> <hr/> <p>Calasanz: un modelo innovador</p> |
|---|--|--|---|



EL ALUMNO
5 AÑOS

L ALUMNO
5 AÑOS

EL ALUMNO
5 AÑOS

Calasanz: un modelo innovador

modelo innovador

EL MAESTRO
5 AÑOS

MAESTRO
5 AÑOS

EL MAESTRO
5 AÑOS

Calasanz: un modelo innovador

modelo innovador

EL ACTO EDUCATIVO
15 AÑOS

EL ACTO EDUCATIVO
15 AÑOS

EL ACTO EDUCATIVO
15 AÑOS

Calasanz: un modelo innovador

modelo innovador

IDENTIDAD CALASANCIA
30 AÑOS

IDENTIDAD CALASANCIA
30 AÑOS

IDENTIDAD CALASANCIA
30 AÑOS

Calasanz: un modelo innovador

modelo innovador



Colegios Calasanz

Misión

Nosotros, escolapios, religiosos y laicos,
<cooperadores de la verdad>,
como San José de Calasanz
nos sentimos enviados por Cristo y la Iglesia a

evangelizar educando

desde la primera infancia a los niños y jóvenes, especialmente pobres,
mediante la integración de Fe y Cultura (Piedad y Letras)
para renovar la Iglesia y transformar la sociedad
según los valores del Evangelio,
creando fraternidad.

Hemos recibido para ello
un carisma que viene de Dios,
una historia, una espiritualidad y una pedagogía propias,
personas en comunión,
escuelas e instituciones específicas,
que nos permiten hacer presentes a Jesús Maestro
y la Maternidad de su Iglesia a los pequeños.

